



Мы создаем события и видео,  
которые вызывают эмоции и решают  
задачи компаний, для которых важны  
смыслы, качество и статус

# КТО МЫ

20 лет мы управляем сложными проектами в сфере event и production, создавая и развивая креативную индустрию в стране.

Достигая исключительного результата, мы также достигаем маркетинговых, HR и PR целей клиента.

**Комплексное управление проектами – наша страсть.**

А интеллект, твердые принципы и опыт, дают бескомпромиссный результат.

- У нас есть опыт работы с крупными компаниями и корпорациями
- Наши основные компетенции - аналитика, стратегия, креатив, коммуникации, управление
- Мы рассчитываем риски, быстро реагируем на изменения внешней среды и адаптируем сложный проект к этим изменениям
- Берем ответственность за принятые решения на себя

# Почему мы

## Потому что мы знаем:

- Про то, как сложно найти рабочую идею, совпадающую с общей стратегией и лицом бренда, а из нее взрастить креатив
- Про сложности согласования проекта и бюджета с руководством
- Про страхи «слить» бюджет, и не получить желаемого результата



# Мы понимаем...

- 1 Трудно найти подрядчика, глубоко вникающего в особенности вашего бизнеса, продукта, и стратегии продвижения

*Мы глубоко погружаемся в ваш проект и бизнес-процессы*

- 2 Организация мероприятия и съёмка видео требуют дополнительного внимания, а ваш маркетинговый отдел загружен рутинными задачами

*Мы полностью берем проект на себя, разрабатываем и осуществляем его «под ключ»*

- 3 Страшно довериться незнакомой компании, с которой раньше не работали

*Только личное общение может показать вам истинные ценности и мотивы подрядчика. Мы также следуем этому правилу и предпочитаем лично общаться с людьми, отвечающими за проект в компании*



## Создаем смыслы

Каждая целевая аудитория, внешняя или внутренняя, требует от компании умения работать с близкими ей смыслами – с тем, что лежит глубоко в основе проекта, и в то же время очень нужно потребителю. Это поиск метафоры, способной с точностью вербализировать ценность продукта и максимально нативно лечь в основу всей коммуникации с целевой аудиторией.



## Делаем из сотрудников звезд

Мы создаём event-стратегии, в процессе исполнения которых каждый сотрудник чувствует себя реализованным и счастливым. Становясь «звездами» на сцене или в проекте, работники проявляются более открыто и инициативно в бизнес-процессах. И это выгодно экономически.



## Увеличиваем прибыль компании маркетинговыми инструментами

Все проекты event и production для внешних целевых аудиторий мы пропускаем через призму комплексного маркетинга, а значит, они решают маркетинговые и бизнес-задачи, ведущие к увеличению прибыли.



20 лет в сфере маркетинга

Кросс-экспертный  
подход к проектам

Экономим до 40%  
вашего ФОТ и налогов

idea**fix**

80% специалистов  
в штате агентства

Репутация надежного  
и честного агентства  
с клиентами по всему  
миру

Более 1000 успешных  
проектов в комплексном  
маркетинге 360°: creative, pr,  
event, production, digital, BTL

Собственная разработка  
системы контроля качества  
проектов



event

НАШ ИДЕЙСКИЙ

## 30-летие компании КОНАР. ИНЖИНИРИНГ БУДУЩЕГО

### Целевая аудитория:

Бизнес-партнеры, руководящие звено  
Промышленной группы КОНАР, представители  
администрации области и города

КЕБС: 30-летняя компания КОНАР: ИНЖИНИРИНГ БУДУЩЕГО

-  3 месяца подготовки к проекту
-  5 дней монтажа
-  128 гостей со всей России
-  147 артистов из Москвы, Санкт-Петербурга и Челябинска
-  143 человека персонала

#### Выполненные задачи:

Преобразование классического и знакомого многим гостям интерьера зала в футуристичный мир с помощью полной смены зонирования (перенос основной сцены, использование двух сцен), применение в декоре подвешенных фермных конструкций, большие Платформы экранов вокруг сцены и подвешенных экранов в горизонтальной плоскости над сценой.



Смотреть фото



Читать статью



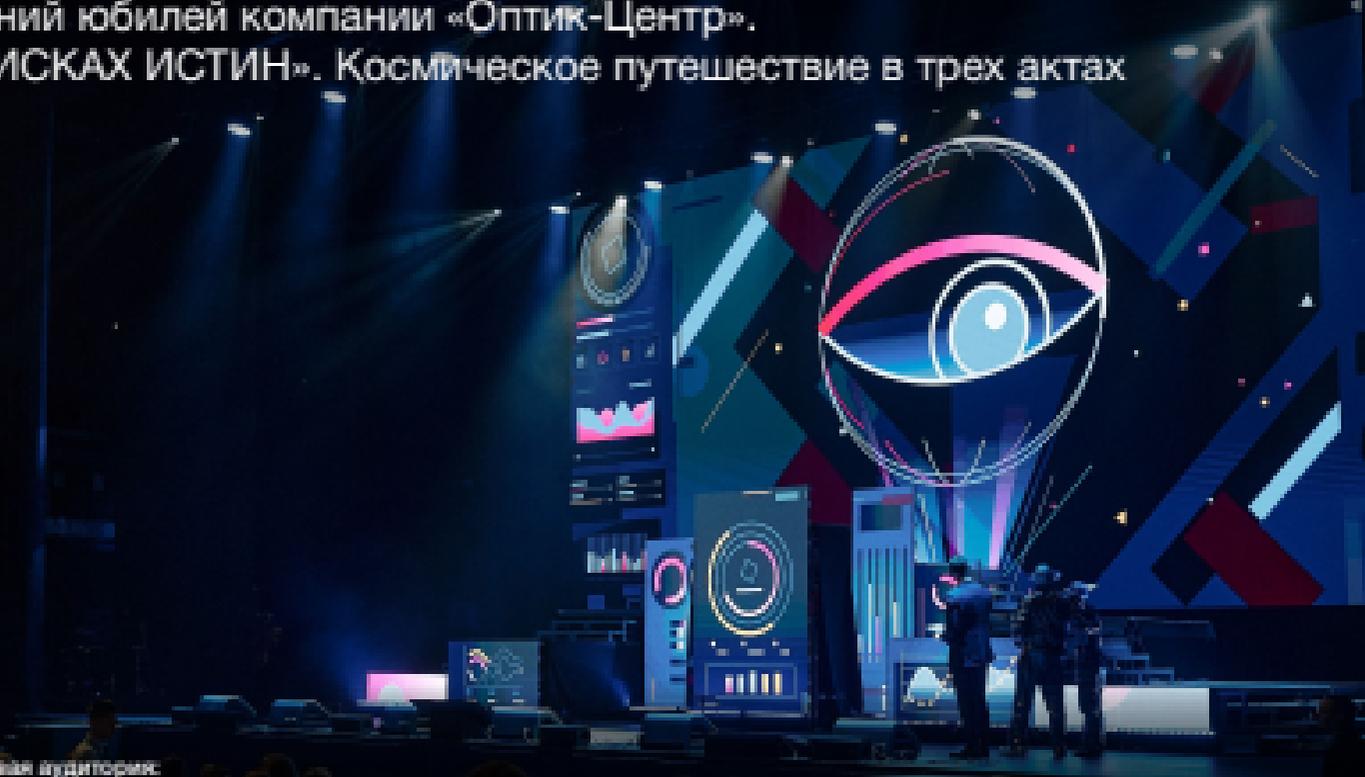
Смотреть баннеры

КВРС:

## 25-летний юбилей компании «Оптик-Центр». «В ПОИСКАХ ИСТИН». Космическое путешествие в трех актах

### Целевая аудитория:

сотрудники сети магазинов и клиенты  
«Оптик-Центр», партнеры



КЕЙС: 25-летний юбилей компании «Оптек-Центр». «В ПОИСКАХ ИСТИН». Космическое путешествие в трех актах.



#### Креативные решения задач

- разработка уникальной концепции вечера, основанной на ценностях компании
- постановка персонализированных локально-тематических шоу-номеров, исполняемых сотрудниками
- разработка сценарийного решения, позволяющего максимально эффективно использовать пространство сцены
- написание интерактивного сценария для погружения гостей в смыслы компании.



Читать статью



Смотреть баннеры

## Фестиваль «НАСТОЯЩЕЕ БУДУЩЕЕ», приуроченный ко дню металлурга, г. Сатка

### Целевая аудитория:

работники Группы Магнит, жители  
и гости города Сатка

### Цель:

подтверждение статуса Группы Магнит как социально-ориентированной  
компании, Сатки – как локального центра для регионального развития  
в социальной и культурной сфере

КВРО: фестиваль «НАСТОЯЩЕЕ БУДУЩЕЕ», приуроченный ко дню металлурга, г. Сатка

#### Креативные решения задач:

- разработка идеологической платформы, на которой строились блоки и зоны мероприятий. Разработка смыслов и месседжей;
- создание креативной концепции фестиваля;
- преобразование привычного пространства ежегодного фестиваля, изменение зонирования;
- максимальное вовлечение гостей фестиваля через интерактивные зоны, аттракционы и мастер-классы, участие в съемках, интервью;
- разделение дня и зон феста на «Настоящее» и «Будущее»;
- создание яркого мультимедийного вечернего шоу как главного момента перехода в будущее и главной эмоциональной точки фестиваля.



Смотреть видео

# Спортивно-музыкальный праздник «Достигая цели», приуроченный к празднованию Дня железнодорожника

Целевая аудитория:  
работники ЮУЖД и их семьи,  
горожане



#### Выполненные задачи:

- полная организация инфраструктуры праздника (инфраструктура для бегунов, креативные активности для детей и взрослых, спонсорская застольная, сценический комплекс)
- разработка маршрута трассы
- подготовка мара и пресса
- обеспечены равные условия для спортсменов и справедливое судейство.
- организация развлекательной программы для зрителей забега



Смотреть видео

## Городской семейный фестиваль в честь 25-летия компании «Оптик-Центр»

Целевая аудитория:  
клиенты и сотрудники «Оптик-Центр»,  
горожане и гости города

#### Выполненные задачи:

создание яркой, разнообразной 12-часовой программы, заинтересовавшей всю целевую аудиторию: детские спектакль с пленкой дискотеки, спортивные выступления баскетболистов, футболистов, чирлидеров, силового шоу, кавер-группы

- максимальное вовлечение гостей фестиваля через интерактивные зоны, аттракционы и мастер-классы, спортивные состязания
- разработка бренд-поведения площадки, застройка площадки крутыми формами
- организация выступления хедлайнера – группы «Банд'эрос»



Смотреть видео



production

НАШ ИДЕИ

## Фильм – благодарность



Целевая аудитория:  
статусные бизнес-партнёры и друзья

#### Креативные решения задач:

- сопоставить спортивные и бизнес достижения
- разделить фильм на части, включив в них историю отношений и пожелания юбилюру, лично озвученные клиентом
- преобразовать производственную площадку и реально существующие объекты в галерею воспоминаний за счёт проекции



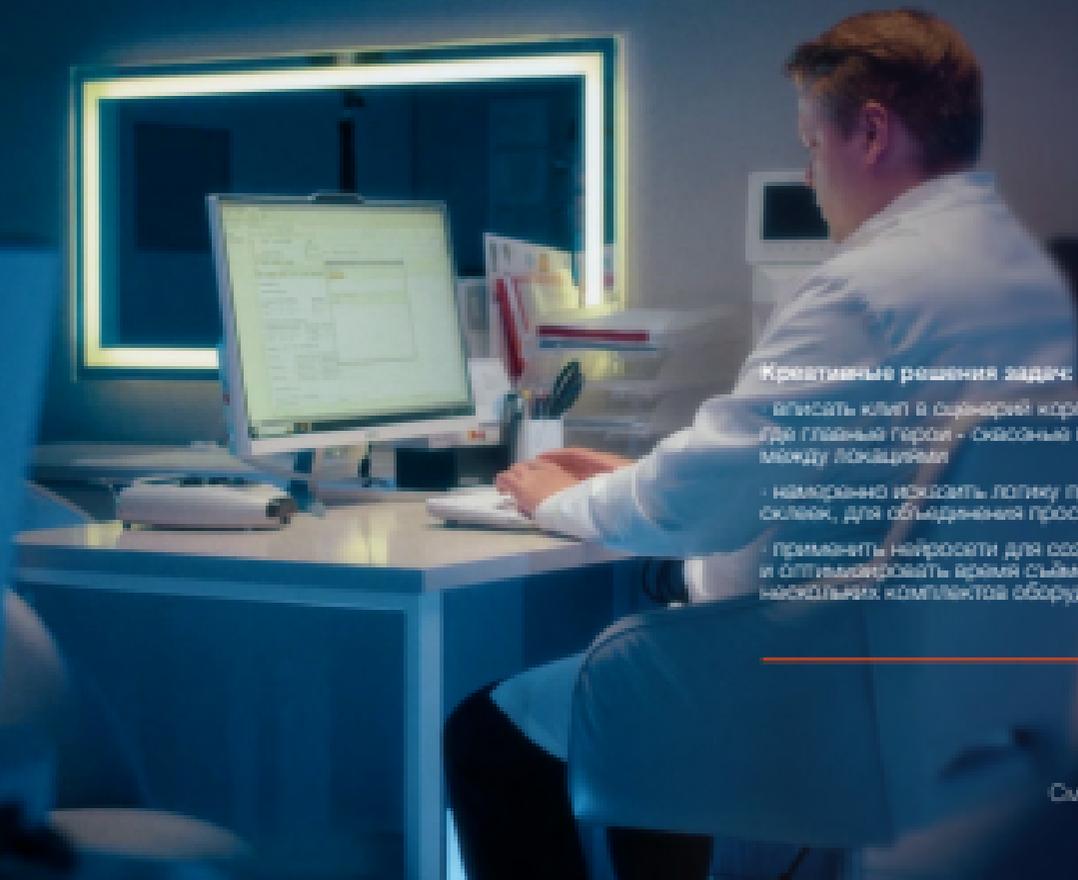
Смотреть видео

КЕЙС

## Корпоративный клип для внутренней ЦА компании «Оптик-Центр»

Целевая аудитория:  
сотрудники компании

СМОТРИ!



#### Креативные решения задач:

- вписать клиент в сценарий корпоративного вечера, где главным героем - сказочная персонажи, путешествующая между Лондоном
- немыслимо увеличить полку пространства и монтажных склеек, для объединения пространства пяти разных салонов
- применить нейросети для создания визуальных эффектов, и оптимизировать время съёмки участников за счёт нескольких комплектов оборудования



Смотреть видео

КВАС.

# Корпоративный клип для внутренней ЦА компании «ЭМИС»

Целевая аудитория:  
сотрудники компании



КЕЙС: Корпоративный клет для внутренней ЦА компании «ЭНЕРС»

#### Креативные решения задач:

- разработать фантазийный сюжет, объединяющий людей с разных участков производства
- провести часть съемки на площадке на производственной площадке, для оптимизации времени работников
- организовать во время съемок массовый сценарий наиболее масштабное мероприятие для дополнительного сплочения коллектива
- пригласить на главную роль директора компании и его собственника, для повышения лояльности коллектива



Смотреть видео

КВАС.

## Презентационный фильм о компании для внешней ЦА компании «Оптик-Центр»

### Целевая аудитория:

пациенты клиники, посетители сайта,  
представители власти, приглашенные  
на открытие модульного центра



КВАС. Презентационный фильм о компании для внешней ЦА компании «Оптика-Центр»

#### Креативные решения задач:

- внедрить в повествование графические элементы, которые покажут рост компании и расположение структуры на этапах, а также позволят смотреть фильм без звука на информационных экранах здания, в целях донести информацию о возможностях клиента
- использовать интерьеры владельца компании и руководителя клиента для формирования доверительного образа бренда



[Смотреть видео](#)

# Фильм для продвижения личного бренда



Целевая аудитория:  
Бизнес-партнёры, друзья

#### Креативные решения задач:

- создать сценарий, в котором личность раскрывается через достижения: спорт, бизнес, семья
- ввести закадровый голос самого героя, чтобы подчеркнуть личность высказываний
- ввести рассказы детей как иллюстрацию принятых житейских уроков
- организовать съемку в двух странах, чтобы охватить все сферы деятельности личности



Смотреть видео

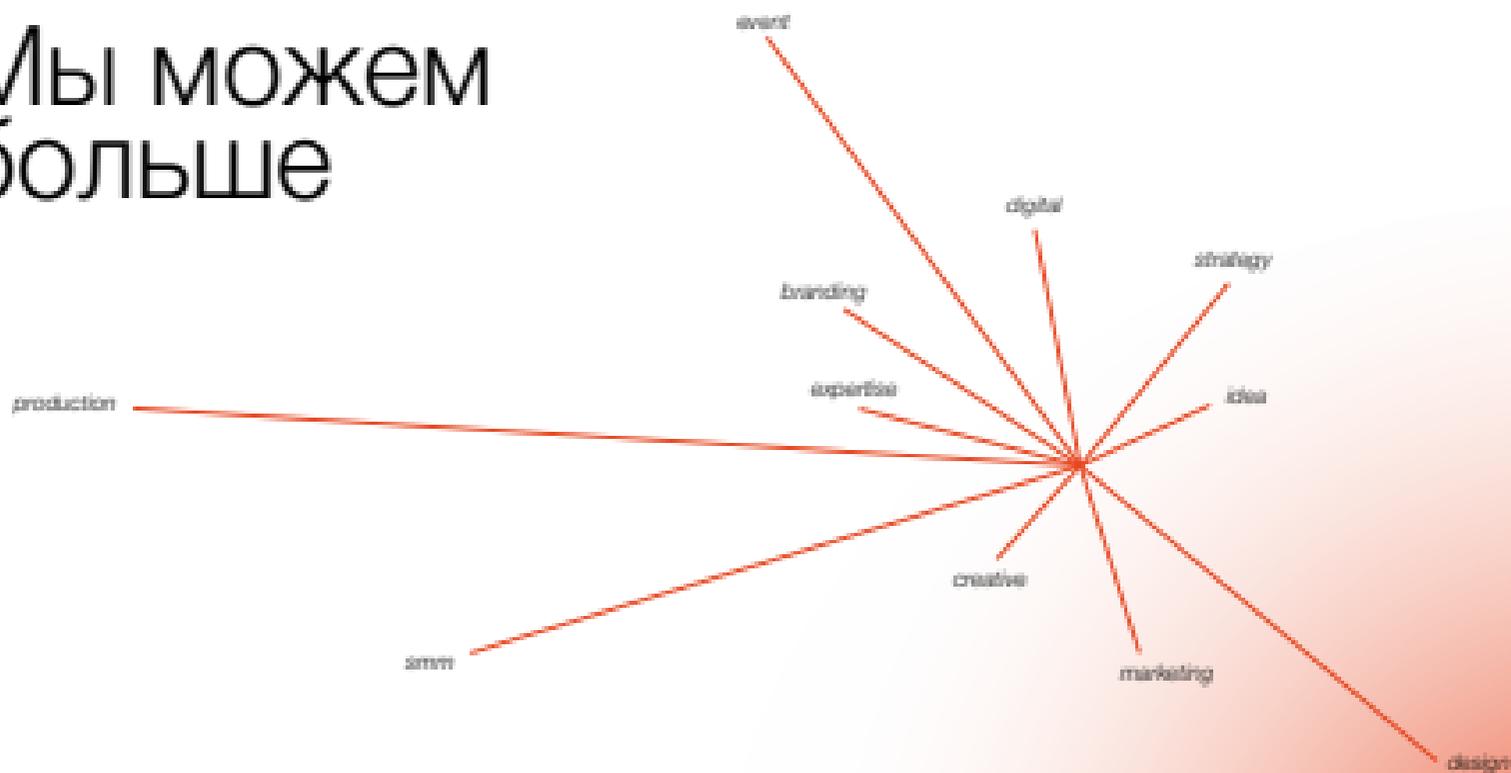
# Как мы работаем

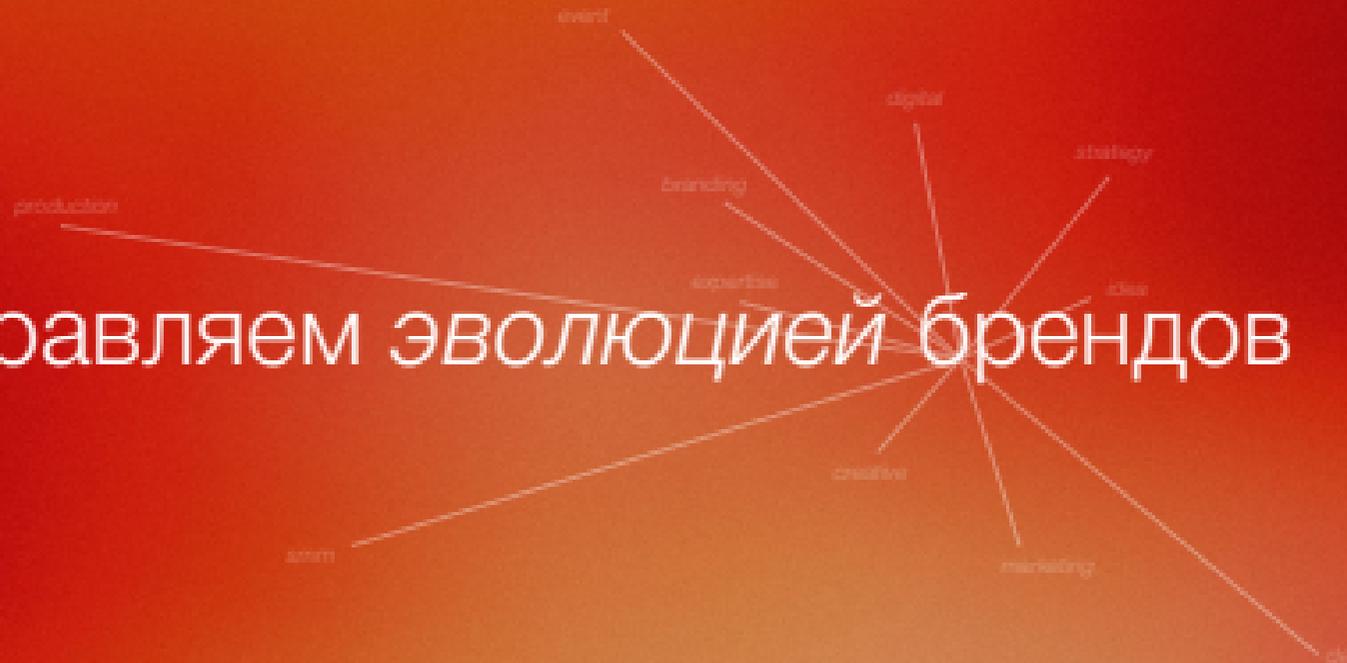
- 1 Погружаемся в культуру, ценности и маркетинг вашей компании
- 2 Согласовываем ваши цели и желаемые результаты
- 3 Работаем по собственной системе управления проектами и контроля качества
- 4 Один менеджер ведёт – большая команда экспертов работает

- 5 Один рамочный договор на все виды услуг
- 6 Имеем свежий взгляд со стороны
- 7 Всегда доступны, разговариваем с вами на одном языке

...И ЭТО ОЧЕНЬ УДОБНО!

# Мы можем больше





# Управляем эволюцией брендов

ideafix