



Мы создаем события, которые  
вызывают эмоции и решают  
задачи компаний, для которых  
важны смыслы, качество и статус

# КТО МЫ

20 лет мы управляем сложными проектами в сфере event, создавая и развивая event индустрию в стране.

Достигая исключительного результата, мы также достигаем маркетинговых, HR и PR целей клиента.

**Комплексное управление проектами – наша страсть.**

А интеллект, твердые принципы и опыт, дают бескомпромиссный результат.

- У нас есть опыт работы с крупными компаниями и корпорациями
- Наши основные компетенции - аналитика, стратегия, креатив, коммуникации, управление
- Мы рассчитываем риски, быстро реагируем на изменения внешней среды и адаптируем сложный проект к этим изменениям
- Берем ответственность за принятые решения на себя

# Почему мы

## Потому что мы знаем:

- Про то, как сложно найти рабочую идею, совпадающую с общей стратегией и лицом бренда, а из нее взрастить креатив
- Про сложности согласования проекта и бюджета с руководством
- Про страхи «слить» бюджет, и не получить желаемого результата

*Мы полностью берем на себя процессы креативной, идеологической и стратегической разработки проекта, от идеи и концепции до реализации/запуска проекта, освобождая вас от рутины.*

# Мы понимаем...

- 1 Трудно найти подрядчика, глубоко вникающего в особенности вашего бизнеса, продукта, и стратегии продвижения

*Мы глубоко погружаемся в ваш проект и бизнес-процессы*



- 2 Организация мероприятия требует дополнительного внимания, а ваш маркетинговый отдел загружен рутинными задачами

*Мы полностью берем проект на себя, разрабатываем и осуществляем его «под ключ»*



- 3 Страшно довериться незнакомой компании, с которой раньше не работали.

*Только личное общение может «показать» вам истинные ценности и мотивы подрядчика. Мы также следуем этому правилу и предпочитаем лично общаться с людьми, отвечающими за проект в компании*



## Создаем смыслы

Каждая целевая аудитория, внешняя или внутренняя, требует от компании умения работать с близкими ей смыслами – с тем, что лежит глубоко в основе проекта, и в то же время очень нужно потребителю. Это поиск метафоры, способной с точностью вербализировать ценность продукта и максимально нативно лечь в основу всей коммуникации с целевой аудиторией.



## Делаем из сотрудников звезд

Мы создаём ивент-стратегии, в процессе исполнения которых каждый сотрудник чувствует себя реализованным и счастливым. Становясь «звездами» на сцене или в проекте, работники проявляются более открыто и инициативно в бизнес-процессах. И это выгодно экономически.



## Увеличиваем прибыль компании маркетинговыми инструментами

Все проекты event и production для внешних целевых аудиторий мы пропускаем через призму комплексного маркетинга, а значит, они решают маркетинговые и бизнес-задачи, ведущие к увеличению прибыли.





20 лет в сфере маркетинга

Кросс-экспертный  
подход к проектам

Экономим до 40%  
вашего ФОТ и налогов

ideafix

80% специалистов  
в штате агентства

Репутация надежного  
и честного агентства  
с клиентами по всему  
миру

Более 1000 успешных  
проектов в комплексном  
маркетинге 360°: creative, pr,  
event, production, digital, BTL

Собственная разработка  
системы контроля качества  
проектов



# НАШМ КЕЙСЫ

## 30-летие компании КОНАР. ИНЖЕНЕРИНГ БУДУЩЕГО

**Целевая аудитория:**

Бизнес-партнеры, руководящие звено  
Промышленной группы КОНАР, представители  
администрации области и города

КЕБС: 30-летняя компания КОНАР. ИНЖЕНЕРИНГ БУДУЩЕГО

-  3 месяца подготовки к проекту
-  5 дней монтажа
-  128 гостей со всей России
-  147 артистов из Москвы, Санкт-Петербурга и Челябинска
-  143 человека персонала

#### Выполненные задачи:

Преобразование классического и знакомого многим гостям интерьера зала в футуристичный мир с помощью полной смены зонирования (перенос основной сцены, использование двух сцен), применение в декоре подвешенных фермных конструкций, большие Платформы экранов вокруг сцены и подвешенных экранов в горизонтальной плоскости над сценой.



Смотреть виде



Читать статью



Смотреть трансляцию

КВРС.

## 25-летний юбилей компании «Оптик-Центр». В ПОИСКАХ ИСТИН

### Целевая аудитория:

сотрудники сети магазинов и клиенты  
«Оптик-Центр», партнеры





#### Креативные решения задач

- разработка уникальной концепции вечера, основанной на ценностях компании
- постановка персонализированных локально-тематических шоу-номеров, исполняемых сотрудниками
- разработка сценарийного решения, позволяющего максимально эффективно использовать пространство сцены
- написание интерактивного сценария для погружения гостей в смыслы компании.



Читать статью



Смотреть бэкстейдж

## Фестиваль «НАСТОЯЩЕЕ БУДУЩЕЕ», приуроченный ко дню металлурга, г. Сатка

### Целевая аудитория:

работники Группы Магнит, жители  
и гости города Сатка

### Цель:

подтверждение статуса Группы Магнит как социально-ориентированной  
компании, Сатки – как локального центра для регионального развития  
в социальной и культурной сфере

КВРО: фестиваль «НАСТОЯЩЕЕ БУДУЩЕЕ», приуроченный ко дню металлурга, г. Сатка

#### Креативные решения задач:

- разработка идеологической платформы, на которой строились блоки и зоны мероприятия. Разработка смыслов и метафорей;
- создание креативной концепции фестиваля;
- преобразование привычного пространства выставочного фестиваля, изменение зонирования;
- максимальное вовлечение гостей фестиваля через интерактивные зоны, аттракционы и мастер-классы, участие в съемках, интервью;
- разделение дня и зон феста на «Настоящее» и «Будущее»;
- создание яркого мультимедийного вечернего шоу как главного момента перехода в будущее и главной эмоциональной точки фестиваля.



Смотреть видео

Спортивно-музыкальный праздник "Достигая цели",  
приуроченный к празднованию Дня железнодорожника



Целевая аудитория:  
работники ЮВЖД и их семьи,  
горожане

#### Выполненные задачи:

- полная организация инфраструктуры праздника (инфраструктура для бегунов, креативные активности для детей и взрослых, спонсорская заставка, сценарный комплект)
- разработка маршрута трассы
- подготовка мара и пресс
- обеспечение равных условий для спортсменов и справедливого судейства.
- организация развлекательной программы для зрителей забега



Смотреть видео

# Городской семейный фестиваль в честь 25-летия компании «Оптик-Центр»

Целевая аудитория:  
клиенты и сотрудники «Оптик-Центр»,  
горожане и гости города

#### Выполненные задачи:

- создание яркой, разнообразной 12-часовой программы, заинтересовавшей всю целевую аудиторию: детские спектакль с панной дискотекки, спортивные выступления баскетболистов, футболистов, чирлидеров, силового шоу, квер-группы
- максимальное вовлечение гостей фестиваля через интерактивные зоны, аттракционы и мастер-классы, спортивные состязания
- разработка брендирования площадки, застройка площадки крупными формами
- организация выступления хедлайнера – группы «Банд'эрос»



Смотреть видео

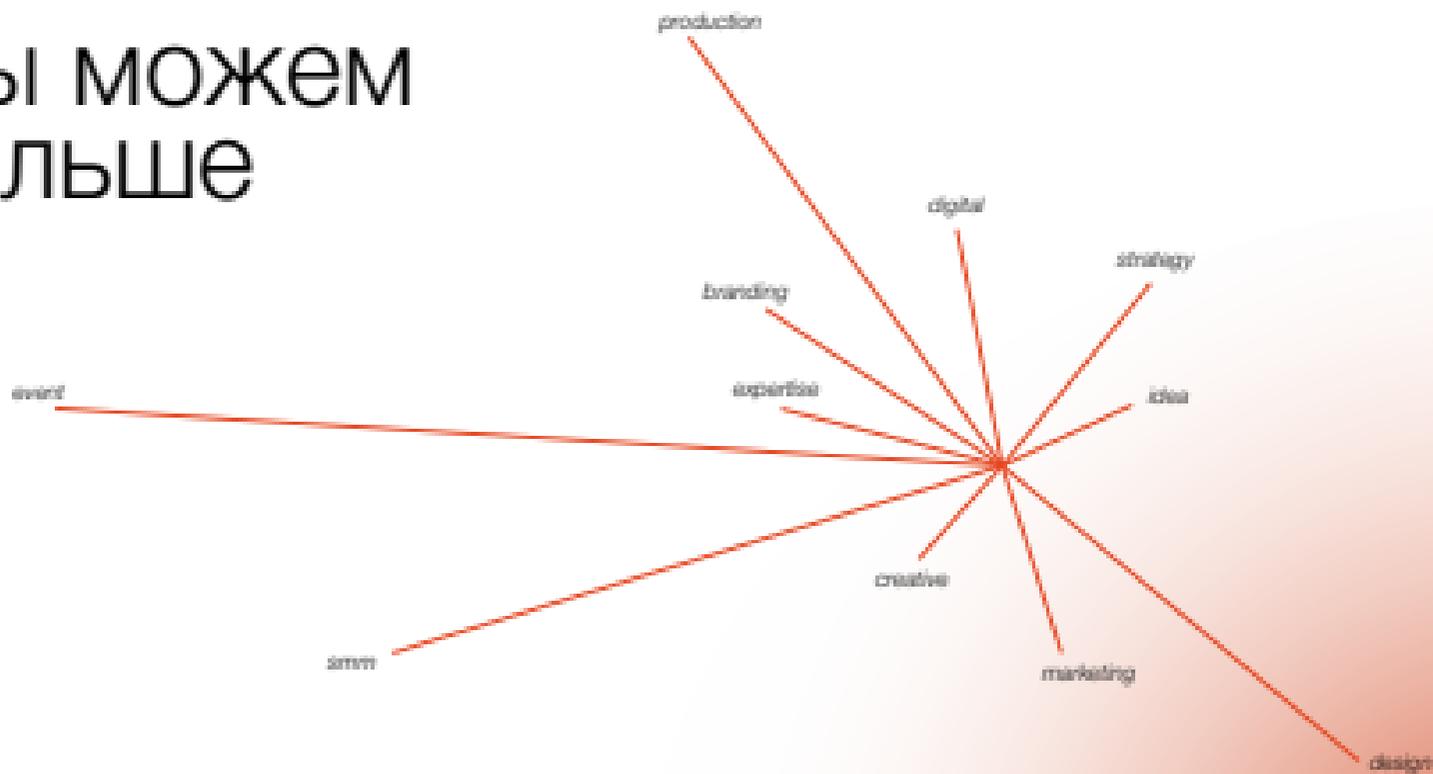
# Как мы работаем

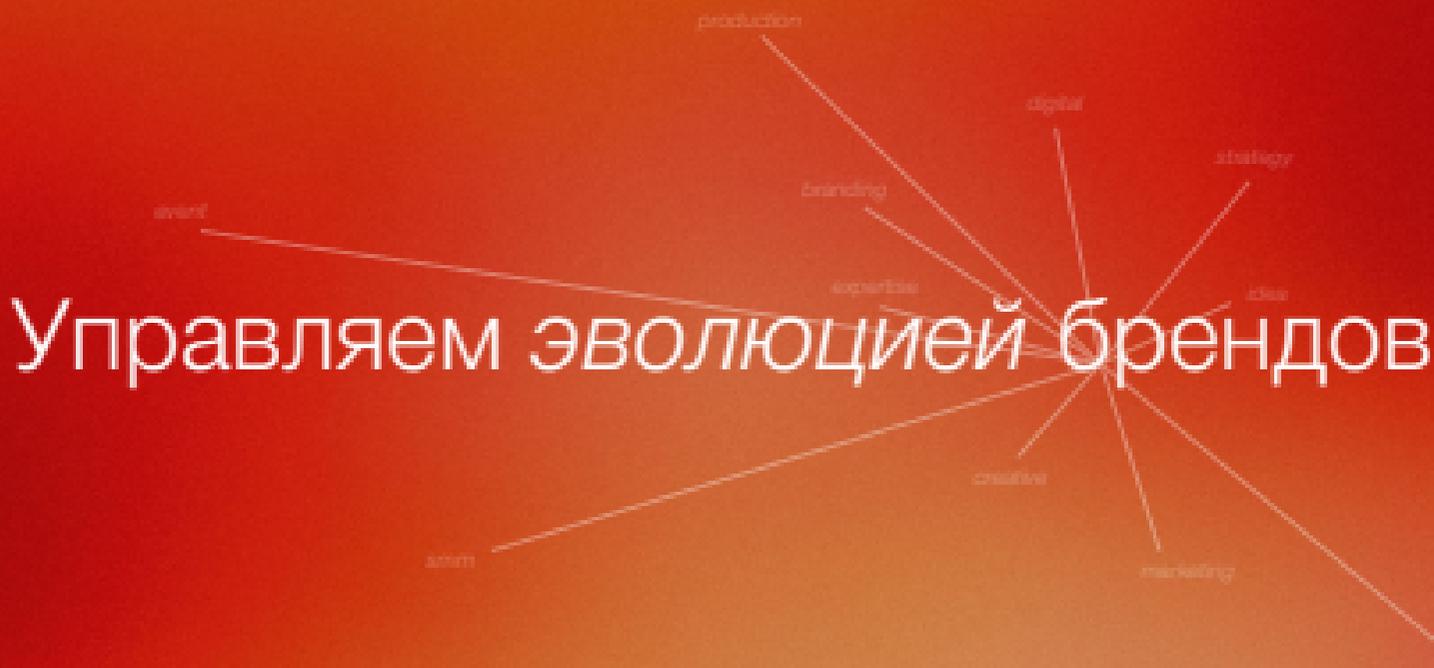
- 1 Погружаемся в культуру, ценности и маркетинг вашей компании
- 2 Согласовываем ваши цели и желаемые результаты
- 3 Работаем по собственной системе управления проектами и контроля качества
- 4 Один менеджер ведёт – большая команда экспертов работает

- 5 Один рамочный договор на все виды услуг
- 6 Имеем свежий взгляд со стороны
- 7 Всегда доступны, разговариваем с вами на одном языке

...И ЭТО ОЧЕНЬ УДОБНО!

# Мы можем больше





# Управляем эволюцией брендов

idealgroup